



REGULAMIN KONKURSU R 18 CUSTOM

I. Organizator i czas trwania konkursu

1. Organizatorem „R 18 Custom- konkurs dealerski”, zwanego dalej **Konkursem**, jest BMW Vertriebs GmbH Sp. z o.o. oddział w Polsce z siedzibą w Austrii, Salzburg Siegfried-Marcus-Strasse 24, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000363068, o kapitale zakładowym w wysokości 500.000 EURO, NIP 107-001-68-86, zwana dalej **Organizatorem**.
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 stycznia 2022 roku i trwać będzie do 30 czerwca 2022 roku.
3. Terytorium Konkursu jest obszar całej Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, zwanego dalej **Regulaminem**.

II. Komisja

1. Organizator powoła wewnętrzną 3 osobową komisję nadzoru nad prawidłowością przeprowadzania Konkursu, zwaną dalej **Komisją**.
2. Komisja nadzorować będzie wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.
3. Komisja będzie organem przeprowadzającym postępowanie reklamacyjne.

III. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie może wziąć każdy Dealer BMW Motorrad w Polsce, zwany dalej Uczestnikiem. Przez Dealera BMW Motorrad należy rozumieć podmiot współpracujący z Organizatorem na podstawie umowy o wzajemnej współpracy.
2. Uczestnicy o których mowa w ust. 1 powyżej, mogą przystąpić do Konkursu przez cały okres jego trwania. Aby wziąć udział w Konkursie należy zgłosić kandydaturę do MarketingManagera BMW Motorrad. Kandydaturę może zgłosić wyłącznie Kierownik lub Dyrektor ds. Sprzedaży.

IV. Cele Konkursu i warunki uczestnictwa

1. Celem konkursu jest stworzenie autorskiego projektu motocykla customowego oraz jego wykonanie. Działania te mają na celu zwiększenie świadomości możliwości customowych motocykli BMW z gamy Heritage wśród klientów i potencjalnych klientów BMW Motorrad.

2. Bazą do wykonania motocykla customowego musi być jeden z dwóch modeli BMW Motorrad- R 18 Pure lub R 18 Classic.
3. Przy projekcie oraz wykonaniu customa, Dealer uczestniczący w konkursie może wykorzystywać zasoby własne (takie jak lakiernia) lub skorzystać z częściowej lub całościowej pomocy wyspecjalizowanej firmy zajmującej się przerabianiem motocykli.
4. Dealer biorący udział w konkursie zobowiązany jest do przesłania autorskiego projektu do dnia 01.04.2022 do Marketing Managera BMW Motorrad. Po tym czasie przesłane projekty zostaną umieszczone na łamach wydania papierowego i/lub internetowego magazynu Świat Motocykli, gdzie czytelnicy i/lub internauci będą mogli oddawać głosy na najlepszy custom R 18.
5. Zwycięscy konkursu zostaną wyłonieni na podstawie największej liczby zebranych polubień.
6. Na tej podstawie zostaną ogłoszeni zwycięzcy do dnia 16.07.2022.

V. Nagrody

1. W konkursie przewidziane są nagrody pieniężne dla trzech najlepszych realizacji:
 - I) 20.000 zł netto
 - II) 13.000 zł netto
 - III) 7.000 zł netto
2. Dealerzy, którzy wygrali Nagrodę, nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody pieniężnej na jakąkolwiek inną.
3. Nagrody pieniężne za 3 zwycięskie projekty wypłacone na podstawie wystawionej faktury VAT wystawionej przed Dealera BMW Motorrad na BMW Vertriebs GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce w terminie do 2 miesięcy od daty zakończenia konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji spójności i prawidłowości przekazywanych danych. W razie stwierdzenia przez Organizatora nieprawidłowości w przekazywanych mu raportach lub informacjach, Organizator zastrzega sobie prawo do ich korekty, a także wstrzymania wypłaty nagród i premii oraz wykluczenia uczestnika z Konkursu.
5. W konkursie przewidziane są nagrody dla uczestników głosowania:
 - I) R 18 na weekend i voucher na 600 zł
 - II) Voucher na 600 zł
 - III) Voucher na 400 zł
6. Aby wygrać jedną z nagród uczestnik głosowania musi podać swój adres e-mail oraz dokończyć zdanie: „ Motocykl BMW R 18 to dla mnie...”
7. Zwycięzca zostanie wyłoniony przez komisję, w której zasiadą przedstawiciele BMW Vertriebs GmbH Sp. z o.o. oraz przedstawiciele magazynu „Świat Motocykli”.

VII. Postępowanie reklamacyjne

1. Każdemu dealerowi biorącemu udział w Konkursie przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji w czasie trwania Konkursu, nie później w terminie 31 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.

2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, adres) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Reklamacje należy kierować na piśmie drogą pocztową na adres Organizatora:

BMW Vertriebs GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce

ul. Wołoska 22a

02-675 Warszawa

z dopiskiem „R 18 Custom- konkurs dealerski”

Dealer wnoszący reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą listu poleconego najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

4. Decyzja Komisji rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

IX. Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz u każdego dealera BMW.
2. Biorąc udział w Konkursie Dealer BMW Motorrad potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie, a także na przetwarzanie jego danych osobowych dla potrzeb Konkursu przez Organizatora oraz Dealera BMW.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. W takim przypadku informacja o zmianie Regulaminu przesłana zostanie przez Organizatora do wszystkich Dealerów BMW.
4. Wszelkie, przewidziane prawem obciążenia publicznoprawne związane z udziałem w Konkursie ponosi Uczestnik.
5. Wszelkie spory wynikające z Konkursu będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

Karol KOSTRZEWA
Country Manager Motorrad
BMW Motorrad Poland



EX-V1-CS-PL / 31.01.2022

Tomasz FILIPCZUK
Marketing Manager
BMW Motorrad Poland



EX-V1-CS / 31.01.2022